

# SOP

## KONVERSI MATA KULIAH MAGANG


### **Kampus Banjarmasin**

Jl. A. Yani Km. 5,5 Kota Banjarmasin  
Telp. (0511) 3256 560

### **Kampus Banjarbaru**

Jl. Trikora RT. 018 RW. 03 Kota Banjarbaru  
Telp. (0511) 4777 200



 <b>SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PANCASETIA</b>	<b>STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR</b>	No. Dokumen	LPM STIEPAN SOP
		Berlaku Sejak	07-03-2022
	<b>MBKM KONVERSI MATA KULIAH MAGANG SESUAI KURIKULUM</b>	Revisi	
		Halaman	

## **SOP MBKM KONVERSI MATA KULIAH MAGANG SESUAI KURIKULUM**

### **1. TUJUAN**

- 1.1 Memberikan penjelasan bagi dosen dan mahasiswa di lingkungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia tentang tata cara Konversi Mata Kuliah Sesuai Kurikulum
- 1.2 Sebagai pedoman bagi Tim Penyusun untuk melaksanakan MBKM bidang magang.

### **2. Dasar Pelaksanaan Magang**

Dasar pelaksanaan Magang adalah ketentuan formal penyelenggara perguruan tinggi, yaitu:

Merdeka Belajar–Kampus Merdeka merupakan salah satu kebijakan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Nadiem Makariem. Salah satu program dari kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka adalah Hak Belajar Tiga Semester di Luar Program Studi.

Program tersebut merupakan amanah dari berbagai regulasi/landasan hukum pendidikan tinggi dalam rangka peningkatan mutu pembelajaran dan lulusan pendidikan tinggi. Landasan hukum pelaksanaan program kebijakan Hak Belajar Tiga Semester di Luar Program Studi diantaranya, sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi.
3. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014, tentang Desa.
4. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
5. Peraturan Presiden nomor 8 tahun 2012, tentang KKNI.
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
7. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 11 Tahun 2019, tentang Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2020.
8. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 16 Tahun 2019, tentang Musyawarah Desa.
9. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 17 Tahun 2019, tentang Pedoman Umum Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa.
10. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 18 Tahun 2019, tentang Pedoman Umum Pendampingan Masyarakat Desa.

### 3. Prosedur Konversi Mata Kuliah Sesuai Kurikulum

#### 3.1. Kurikulum Prodi Manajemen

No	SMT	Kode MK	Nama Matakuliah	SKS	
				sks	Nilai
1	S A T U	101M	PENGANTAR BISNIS	2	
2		102M	BAHASA INGGRIS	3	
3		103M	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	3	
4		104M	TEORI EKONOMI MIKRO	3	
5		105M	TEORI EKONOMI MAKRO	3	
6		106M	PENGANTAR AKUNTANSI I	3	
7		107M	MANAJEMEN	3	

8	D U A	201M	ASPEK HUKUM BISNIS	2	
9		202M	BAHASA INDONESIA DLM KOMUNIKASI BISNIS	3	
10		203M	STATISTIK	3	
11		204M	PENGANTAR AKUNTANSI II	3	
12		205M	EKONOMI PEMBANGUNAN	3	
13		206M	EKONOMI MONETER	3	
14		207A	PEND. PANCASILA & KEWARGANEGARAAN	3	

15	T I G A	301M	EKONOMI INTERNASIONAL	2	
16		302M	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	3	
17		303M	MANAJEMEN OPERASIONAL	3	
18		304M	MANAJEMEN KEUANGAN	3	
19		305M	MANAJEMEN PEMASARAN	3	
20		306M	AKUNTANSI KEUANGAN I	3	
21		307M	PENGANTAR APLIKASI KOMPUTER	3	

22	E M P A T	401M	E-COMMERCE	2	
23		402M	PERILAKU ORGANISASI	3	
24		403M	MANAJEMEN INVESTASI & PASAR MODAL	3	
25		404M	AKUNTANSI BIAYA	3	
26		405M	ANALISA LAPORAN KEUANGAN	3	
27		406M	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	3	
28		407M	LEMB. KEU KONVENSIONAL & SYARIAH	3	

No	SMT	Kode MK	Nama Matakuliah	SKS	
				sks	Nilai
29	L	501M	PEMASARAN INTERNASIONAL	2	
30		502M	MANAJEMEN STRATEGI	3	
31		503M	AKUNTANSI MANAJEMEN	3	

32	I M A	504M	EKONOMI MANAJERIAL	3	
33		505M	PERPAJAKAN	3	
34		506M	AKT PERBANKAN KONVENSIONAL & SYARIAH	3	
35		608M	METODE PENELITIAN	3	
36		508M	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	

37	E N A M	601M	RISET PEMASARAN	2	
38		602M	BUDAYA ORGANISASI	2	
39		603M	SALESMANSHIP	2	
40		604M	PERILAKU KONSUMEN	2	
41		605M	STRATEGI PEMASARAN	2	
42		606M	KEWIRAUSAHAAN	3	
43		607M	KEPEMIMPINAN/LEADERSHIP	3	
44		507M	EKONOMI KOPERASI DAN UMKM	3	

45	T U J U H	701M	APLIKASI KOMPUTER STATISTIK	2	
46		702M	RISET OPERASIONAL	3	
47		703M	BUDGETTING	3	
48		704M	MANAJEMEN RESIKO	3	
49		705M	SEMINAR	3	
50		706M	PENDIDIKAN AGAMA	3	

51	D E L A P A N	801M	SKRIPSI	6	

### 3.2. Kurikulum Prodi Akuntansi

NO	SMT	MATA KULIAH	KODE MK	SKS	NILAI
1	S A T U	PENGANTAR BISNIS	101A	2	
2		BAHASA INGGRIS	102A	3	
3		MATEMATIKA EKO & BISNIS	103A	3	
4		TEORI EKONOMI MIKRO	104A	3	
5		TEORI EKONOMI MAKRO	105A	3	
6		PENGANTAR AKUNTANSI I	106A	3	
7		MANAJEMEN	107A	3	
				<b>20</b>	

8	D	ASPEK HUKUM BISNIS	201A	2	
9		BHS INDONESIA DLM KOM BISNIS	202A	3	

10	U A	STATISTIK	203A	3	
11		PENGANTAR AKUNTANSI II	204A	3	
12		EKONOMI PEMBANGUNAN	205A	3	
13		EKONOMI MONETER	206A	3	
14		PEND. PANCASILA&KWN	207A	3	
				<b>20</b>	

15	T I G A	EKONOMI INTERNASIONAL	301A	2	
16		AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK	302A	3	
17		MANAJEMEN OPERASIONAL	303A	3	
18		MANAJEMEN KEUANGAN	304A	3	
19		MANAJEMEN PEMASARAN	305A	3	
20		AKUNTANSI KEUANGAN I	306A	3	
21		PENG. APLIKASI KOMPUTER	307A	3	
				<b>20</b>	

22	E M P A T	E-COMMERCE	401A	2	
23		AKT KEUANGAN II	402A	3	
24		MAN. INVESTASI & PSR MODAL	403A	3	
25		AKUNTANSI BIAYA	404A	3	
26		ANALISA LAPORAN KEUANGAN	405A	3	
27		SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	406A	3	
28		LEMBAGA KEU KONV & SYARIAH	407A	3	
				<b>20</b>	

No	SMT	MATA KULIAH	KODE MK	SKS	N
29	L I M A	AKUNTANSI KEUANGAN LANJT I	501A	2	
30		PEMERIKSAAN AKUNTANSI I	502A	3	
31		AKUNTANSI MANAJEMEN	503A	3	
32		EKONOMI MANAJERIAL	504A	3	
33		PERPAJAKAN	505A	3	
34		AKT PERBANKAN KONV & SYARIAH	506A	3	
35		STUDI KELAYAKAN BISNIS	508A	2	
36		METODE PENELITIAN	608A	3	
				<b>22</b>	

37	E N A M	EKONOMI KOPERASI & UMKM	507A	3	
38		AKT KEU LANJUT II	602A	2	
39		SISTEM PENGENDALIAN MANAJ	603A	2	
40		MANAJEMEN BIAYA	604A	2	
41		KEWIRAUSAHAAN	605A	3	
42		STRATEGI PEMASARAN	606A	2	
43		PEMERIKSAAN AKUNTANSI II	607A	3	

44		LAB AKUNTANSI	703A	3	
				<b>20</b>	

45	<b>T U J U H</b>	TEORI AKUNTANSI	601A	2	
46		APLIKASI KOMPUTER STATISTIK	701A	2	
47		SISTEM INFORMASI AKUNTANSI	702A	3	
48		PRAKTEK AUDIT	704A	3	
49		SEMINAR	705A	3	
50		PEND. AGAMA	706A	3	
				<b>16</b>	

51	<b>D E L A P N</b>	SKRIPSI	801A	6	
				<b>6</b>	

### 3.3. Magang Dikonversikan pada mata kuliah semester 6 (enam) sebagai berikut:

#### 3.3.1 Prodi Manajemen

NO	SMT	MATA KULIAH	KODE MK	SKS	NILAI
1	<b>E N A M</b>	RISET PEMASARAN	601M	2	
2		BUDAYA ORGANISASI	602M	2	
3		SALESMANSHIP	603M	2	
4		PERILAKU KONSUMEN	604M	2	
5		STRATEGI PEMASARAN	605M	2	
6		KEWIRAUSAHAAN	606M	3	
7		KEPEMIMPINAN/LEADERSHIP	607M	3	
8		EKONOMI KOPERASI DAN UMKM	507M	3	
				<b>19 SKS</b>	

#### 3.3.2 Prodi Akuntansi

NO	SMT	MATA KULIAH	KODE MK	SKS	NILAI
1	<b>E N A M</b>	EKONOMI KOPERASI & UMKM	507A	3	
2		AKT KEU LANJUT II	602A	2	
3		SISTEM PENGENDALIAN MANAJ	603A	2	
4		MANAJEMEN BIAYA	604A	2	
5		KEWIRAUSAHAAN	605A	3	
6		STRATEGI PEMASARAN	606A	2	

7		PEMERIKSAAN AKUNTANSI II	607A	3	
8		LAB AKUNTANSI	703A	3	
				<b>20 SKS</b>	

Magang dalam satu semester Ekivalensi 20 SKS. Penilaian dalam magang akan dikonversikan ke dalam mata kuliah di semester enam di atas sesuai dengan prodinya. Untuk Prodi Manajemen 19 SKS dan untuk Prodi Akuntansi 20 SKS.

Kriteria untuk dapat sks penuh (20 sks)

- a) Tingkat kemampuan yang diperlukan untuk magang harus setara dengan level sarjana (bukan level SLTA).
- b) Mahasiswa menjadi bagian dari sebuah tim kerja, terlibat secara aktif di kegiatan tim kerja pada perusahaan/obyek tempat magang.
- c) Mahasiswa mendapatkan masukan terkait performa kinerja setiap 1 bulan yang sifatnya secara regular dan/atau yang sifatnya mendesak atau isidentil bisa sewaktu-waktu oleh Dosen Pembimbing maupun *Supervisor*.
- d) Melakukan presentasi di akhir magang kepada pihak perusahaan yang juga dihadiri Dosen Pembimbing (jika diperlukan).

### 3.4. Konversi, Bobot SKS dan Penilaian

Fokus dari program merdeka belajar adalah pada capaian pembelajaran (*learning outcomes*). Kurikulum Pendidikan Tinggi pada dasarnya bukan sekedar kumpulan mata kuliah, tetapi merupakan rancangan serangkaian proses Pendidikan/ pembelajaran untuk menghasilkan suatu *learning outcomes* (capaian pembelajaran). *A curriculum is broadly defined as the totality of student experiences that occur in the educational process*, (Kelly 2009).

Penyetaraan (konversi) bobot kegiatan Merdeka Belajar–Kampus Merdeka dikelompokkan menjadi 2 yaitu :

#### 1) Jurusan/Prodi Manajemen

Kegiatan merdeka belajar selama 6 (enam) bulan untuk jurusan/prodi Manajemen disetarakan dengan 19 SKS dengan mata kuliah. 19 SKS tersebut dinyatakan dalam bentuk kompetensi yang diperoleh oleh mahasiswa selama mengikuti program tersebut, baik dalam kompetensi keras (*hard skills*), maupun kompetensi halus (*soft skills*) sesuai dengan capaian pembelajaran yang diinginkan.

adalah: kecakapan untuk merumuskan permasalahan manajemen yang kompleks (*complex management problem definition*), kemampuan menganalisa dan menyelesaikan permasalahan manajemen berdasar pengetahuan sains dan matematika, dan kemampuan membuat laporan hasil kerja;

Untuk *soft skills* meliputi kemampuan berkomunikasi dalam lingkungan kerja profesi, kemampuan bekerjasama dalam tim, kemauan bekerja keras, kemampuan untuk menjalankan etika profesi, dan sebagainya. Capaian pembelajaran dan penilaiannya dapat dinyatakan dalam kompetensi- kompetensi tersebut.

**Kompetensi Mahasiswa Magang yang dinilai sebagai berikut :**

**Hard skills:**

- Kecakapan merumuskan permasalahan manajemen
- Menyelesaikan permasalahan di tempat kerja
- Kemampuan menggunakan peralatan kerja/perangkat keras
- Kemampuan membuat laporan hasil kerja
- Kemauan bekerja keras

**Soft skills:**

- Kemampuan berkomunikasi
- Kemampuan bekerjasama
- Tindakan yang beretika
- Kepemimpinan
- Kreativitas
- Kemampuan memberikan pelayanan terbaik

**Konversi Prodi Manajemen**

NO	MATA KULIAH	KOMPETENSI	SKS	NILAI
1	RISET PEMASARAN	Kecakapan merumuskan permasalahan manajemen	2	
2	BUDAYA ORGANISASI	Tindakan yang beretika	2	



3	SALESMANSHIP	Kemampuan melayani & menggunakan peralatan kerja/perangkat keras	2	
4	PERILAKU KONSUMEN	Peka terhadap perilaku rekan kerja & klien	2	
5	STRATEGI PEMASARAN	Kemampuan berkomunikasi	2	
6	KEWIRAUSAHAAN	Kreativitas	3	
7	KEPEMIMPINAN/LEADERSHIP	Kemampuan bekerjasama Kepemimpinan	3	
8	EKONOMI KOPERASI DAN UMKM	Kemampuan bekerja keras	3	
			<b>19 SKS</b>	

## 2) Jurusan/Prodi Akuntansi

Kegiatan merdeka belajar selama 6 (enam) bulan untuk jurusan/prodi Manajemen disetarakan dengan 19 SKS dengan mata kuliah. 19 SKS tersebut dinyatakan dalam bentuk kompetensi yang diperoleh oleh mahasiswa selama mengikuti program tersebut, baik dalam kompetensi keras (*hard skills*), maupun kompetensi halus (*soft skills*) sesuai dengan capaian pembelajaran yang diinginkan.

Untuk *hard skills* merupakan bagian dari capaian pembelajaran adalah: kecakapan untuk merumuskan permasalahan manajemen yang kompleks (*complex management problem definition*), kemampuan menganalisa dan menyelesaikan permasalahan manajemen berdasar pengetahuan sains dan matematika, dan kemampuan membuat laporan hasil kerja;

Untuk *soft skills* meliputi kemampuan berkomunikasi dalam lingkungan kerja profesi, kemampuan bekerjasama dalam tim, kemauan bekerja keras, kemampuan untuk menjalankan etika profesi, dan sebagainya. Capaian pembelajaran dan penilaiannya dapat dinyatakan dalam kompetensi-kompetensi tersebut.

## Kompetensi Mahasiswa Magang yang dinilai sebagai berikut :

### Hard skills:

- Kecakapan merumuskan permasalahan manajemen
- Kemampuan bekerja efisien
- Kemampuan menggunakan peralatan kerja/perangkat keras
- Kemampuan membuat laporan hasil kerja (berkaitan dengan keuangan)
- Kemauan bekerja keras

### Soft skills:

- Kemampuan berkomunikasi
- Kemampuan Menyusun laporan keuangan
- Kemampuan pengawasan keuangan
- Kreativitas

### Konversi Prodi Akuntansi

Nn	MATA KULIAH	KOMPETENSI	SKS	NILAI
1	EKONOMI KOPERASI & UMKM	Kemauan bekerja keras	3	
2	AKT KEU LANJUT II	Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan	2	
3	SISTEM PENGENDALIAN MANAJ	Kecakapan merumuskan permasalahan manajemen	2	
4	MANAJEMEN BIAYA	Kemampuan bekerja efisien	2	
5	KEWIRAUSAHAAN	Kreativitas	3	
6	STRATEGI PEMASARAN	Kemampuan berkomunikasi	2	
7	PEMERIKSAAN AKUNTANSI II	Kemampuan pengawasan keuangan	3	
8	LAB AKUNTANSI	Kemampuan membuat laporan kerja/keuangan	3	
			<b>20 SKS</b>	